

演艺大世界 | 三大节展遍布全年，名家、名团、名剧纷至沓来

上海黄浦 昨天



演艺大世界 SHOW LIFE

上海黄浦

围绕打响“上海文化”品牌，加快建成“亚洲演艺之都”，上海开始重点打造三个国际性专业艺术节展，即上海国际戏剧邀请展、上海国际喜剧节、上海国际音乐剧节，以全面提升“演艺大世界”的品牌标识度。

三大节展遍布全年，名家、名团、名剧纷至沓来，它们与“演艺大世界”相互辉映，正在成为上海文化的新名片。



《手提箱里的死狗》

S H A N G H A I  H U A N G P U

上海国际戏剧邀请展：培养城市戏剧品味

中国大戏院是全国仅有的两座以“中国”命名的老剧场。上世纪三四十年代，中国大戏院与文明大舞台、天蟾舞台、共舞台并称“上海四大京剧舞台”，是南北京剧名家最青睐的京剧舞台之一，在京剧的传承与发展上更是独树一帜。

历经6年打磨，2018年5月，“修旧如初”的中国大戏院重新开业，拥有梯次观众席三层，座位数868座，达到了中等专业剧场的规模，话剧导演田沁鑫受邀担任中国大戏院艺术总监。

秉承“中国大戏院，世界大舞台”的愿景，彰显上海打造亚洲演艺之都的城市戏剧品味，2018年6月至9月，中国大戏院举办了首届上海国际戏剧邀请展。

这一年，来自9个国家的22部剧目演出了54场，其中5部为亚洲首演、2部为中国首演，包括根据诺贝尔文学奖得主帕慕克小说改编的《雪，覆盖下的真相》、意大利意象派导演罗密欧·卡斯特鲁奇作品《亲爱的我们》、美国普利策戏剧奖获奖作品《耻》等。

2019年6月至10月，上海国际戏剧邀请展如约在中国大戏院举办，既有世界名团名导名作，又有中国青年导演作品。16部剧目共计演出55场，其中4部为亚洲首演、2部为中国首演，英国皇家莎士比亚剧团和上海戏剧学院合作的《威尼斯商人》，更是把全球首演地放在了本届邀请展。

自6月14日法国红帽子剧团《秃头歌女》拉开邀请展序幕，本届邀请展已接待观众近3.9万人次，平均上座率约81%，其中，德国汉堡塔利亚剧院《奥德赛》、英国霓海剧团《手提箱里的死狗》首演日便引爆口碑，《威尼斯商人》开票数秒即售罄，一票难求。

“去年我们用劲很猛，3个月里举办了54场演出，保持了每周一部国际大戏的频率。我们的内心因为去年的成功而有了一些安定感。今年的名导演、名剧团、名演员比较平均，构成了一次优雅的邀约。”

在田沁鑫看来，中国大戏院本身的气质也很优雅，“它有88年的历史，在沉寂了十余年之后在去年重新开幕，我觉得它的结构非常像伦敦西区的老剧场，是一座有故事的老剧院，后台的设施又非常现代化，给人一种复古的惊喜。”

“从全世界范围来看，大约有一半的剧目都是中型剧目。中国大戏院是一座难得的非常适合上演中型剧目的剧场，在这座剧场举办国际戏剧邀请展就是想弥补这个空白，让中国观众欣赏到国内外优秀的中型剧目。”

田沁鑫希望为观众呈现海纳百川、品类多样的剧目，戏剧包罗万象，有充满思辨的、有艺术感强的、有探索性强的、有从文学名著改编的、有原创实验剧、还有流派戏剧，不同的戏剧有不同的风貌，上海国际戏剧邀请展能给观众更开放的视野，同时也是一个培养观众的过程。

田沁鑫说，上海国际戏剧邀请展是献给上海这座城市的“礼物”，上海昂扬着一种海纳百川的文化自信，“演艺大世界”构成了一个戏剧文化的群落，上海观众的包容度很强，对于一些非知名剧团也有很高的接纳度，也因此，虽然邀请展才办了两年，但她相信，如此“包罗万象”的邀请展通过不断发展，会成为上海滩的戏剧传奇。



《吉本新喜剧~60周年 so what! 》

上海国际喜剧节：玩出喜剧新境界

步入第五个年头的上海国际喜剧节，即将于11月8日在中国大戏院回归。

本届喜剧节由上海文广演艺集团、上海黄浦区文化和旅游局、上海滑稽剧团有限公司承办。

历时37天，来自12个国家的27台剧目将齐聚“演艺大世界”，130余场演出，将掀起迄今最大规模的喜剧狂欢季，玩出喜剧新境界。

喜剧节的开幕大戏《吉本新喜剧~60周年 so what! 》来自日本无人不知的吉本兴业剧团，这家有着百年历史的剧团每有新作，都是场场爆满。

伦敦西区音乐喜剧《玛蒂尔达》包揽了英国戏剧奥利弗奖7项大奖和美国戏剧托尼奖5项大奖，故事童真、滑稽又饱含智慧和温情。

爆笑悬疑喜剧《福尔摩斯之华生暴走大狗查》改编自《福尔摩斯探案集》最为人津津乐道的一部作品，它在全球各地拥有不同的语言版本，中文版将以独有的形体动作与风趣幽默，带领观众大暴走。

本届喜剧节，喜剧边界在不断拓宽，不少作品在题材和表现手法上让人耳目一新：日本幻影剧团《手影奇妙夜》小而美，一灯一幕玩起“影子戏法”；瑞典惊奇魔戏团科技新马戏《我是大人物》为喜剧贴上了“炫酷”“潮流”的新标签；赖声川的《千禧夜，我们说相声》以相声剧的形式把相声段子串联起来；把《西游记》倒着说的《大话东游》、情节大兜乱的《当莫扎特遇上达·庞蒂》，也都对耳熟能详的梗进行了故事新编。

传统戏曲也是本届喜剧节的一抹亮色。上海滑稽剧团《好“孕”三十六计》，越剧《碧玉簪》和京剧《小丑挑梁》等，都将出现在喜剧节上。

今年的喜剧节将以中国大戏院、共舞台ET聚场、黄浦剧场、兰心大戏院剧场为核心剧场，上海大剧院、上海文化广场等为外延剧场，以人民广场为中心，辐射周边几条马路，观众能集中观看到各种类型的喜剧。

值得一提的是，通过今年的喜剧节，上海观众可以第一时间欣赏到7台首演剧目。新西兰毛利型男天团的《天堂&乐队》、瑞典惊奇魔戏团的《我是大人物》都是首次来亚洲演出。《吉本新喜剧~60周年 so what! 》是首次来中国演出。澳大利亚汤姆·费兰根独角喜剧《憨逗放映厅》、日本幻影剧团《手影奇妙夜》、伦敦西区音乐剧《玛蒂尔达》等，也都把上海首演放在了喜剧节期间。这些都将推动“演艺大世界”向中外剧目全球、亚洲、中国演出首选地的目标迈进。

本届喜剧节还专门辟出了“喜剧嘉年华”版块，让舞台上的“饕餮之宴”走出剧场，走进城市的各个商圈。市民将在商圈里与喜剧不期而遇，领略国际喜剧最新潮流，与喜剧演员零距离互动，感受撒欢的快乐。



《梁祝的继承者们》

上海国际音乐剧节：为音乐剧发展铺路搭桥

经过17年的孵化和积累，上海已经成为中国音乐剧演出市场中运营体量最大、市场活力最强

的城市。行业高歌猛进，越来越多的商业资本和机构投入音乐剧演出市场，为更多海外经典引入上海、更多华语音乐剧问世奠定了基础。

2019年，上海国际音乐剧节应运而生，落地以音乐剧演出为重心的上海文化广场，志在为音乐剧在华语地区的发展铺路搭桥。

今年的上海国际音乐剧节从1月持续到4月，包括“音乐剧歌唱大赛”“原创华语音乐剧孵化计划”“音乐剧发展论坛”“原创华语音乐剧展演季”。

“音乐剧歌唱大赛”旨在提升音乐剧的公众形象，扩大音乐剧的认知范围。比赛共收到400余人报名，最终8位新人获奖，吸引了线上线下15万人次观看。未来，8位新人还有机会参演上海文化广场未来制作的音乐剧项目，而所有入围决赛的选手都将进入文化广场的音乐剧人才库。

“华语原创音乐剧孵化计划”意在积极扶持、培养原创华语音乐剧的新生力量，共收到72位投稿人发来的77份投稿，投稿人里不乏在校的“95后”学生，最终5部作品入围。未来，入围作品将通过分步骤的孵化，由上海文化广场整合资源为其提供平台和专业判断，进而投入市场化运作。

“音乐剧发展论坛”则从国内外广邀音乐剧行业的专业人士，以“需求侧视野下的中国音乐剧发展之路”为主题，为具有中国特色的音乐剧运营模式寻找对策。

“原创华语音乐剧展演季”呈现了中国两岸三地和新加坡的6台19场原创音乐剧，数量和质量均创新高。其中，《聊斋》《赛貂蝉》《梁祝的继承者们》用当代人的思维重新解构了名著和经典，《寻找声音的耳朵》用儿童的视角讲述了成年童话，《秋裤和擀面杖》为“北漂”青年发声，《我AI你》是中国首部人工智能题材音乐剧。6台演出总计吸引19577人次观众入场。

目前，2020上海国际音乐剧节的安排已经出炉。2020年1月-3月，除了1台国际特邀剧目《巴黎圣母院》，音乐剧节还将引进《四川好人》《搭错车》等5台华语原创音乐剧，并继续举办“音乐剧发展论坛”“音乐剧歌唱大赛”以及一系列深入黄浦各剧场、景区、商区与社区的美育活动，打造一场立足演艺大世界、辐射全市各大剧场的“音乐剧嘉年华”。

通过上海国际音乐剧节，上海文化广场串联起国内外剧院、剧团、戏剧媒体，以最优资源、最大努力培育并推出演艺新生力量，激活了中国音乐剧产业发展的一池春水。

“我们都在摸索，都在寻找中国特色的音乐剧道路，百老汇并不是唯一的选择，因为它的审美、它讲故事的方式，不一定符合中国人的审美。”

上海文化广场副总经理费元洪说，上海文化广场这些年引进那么多大戏，无论是美国、英国、法国还是德国，都有各自成功的模式，说明条条大路通罗马，每条道路都有它造路的方式，“这些方式我们要多多学习，再结合中国的东西，熬出一锅中药的汤来。”



图文 / 澎湃新闻

编辑 / 高磊

转载请注明来自上海黄浦官方微信



阿拉黄浦 上线啦!



阿拉黄浦
Jun.
28

我们在
阿拉黄浦
等你

指尖服务
一键达

黄浦区融媒体中心
全新推出的一款融媒体产品

- 特色栏目
- 优质内容
- 贴心服务

政务 民生 人文 生活 视频 音频 图文 直播

在黄浦
找到心的归属



更多内容体验敬请下载“阿拉黄浦”APP
 安卓端用户可至应用商店下载安装包
 iOS用户可打开App Store 搜索“阿拉黄浦”下载使用



外滩云讯

更多资讯，可以关注我们的小程序！



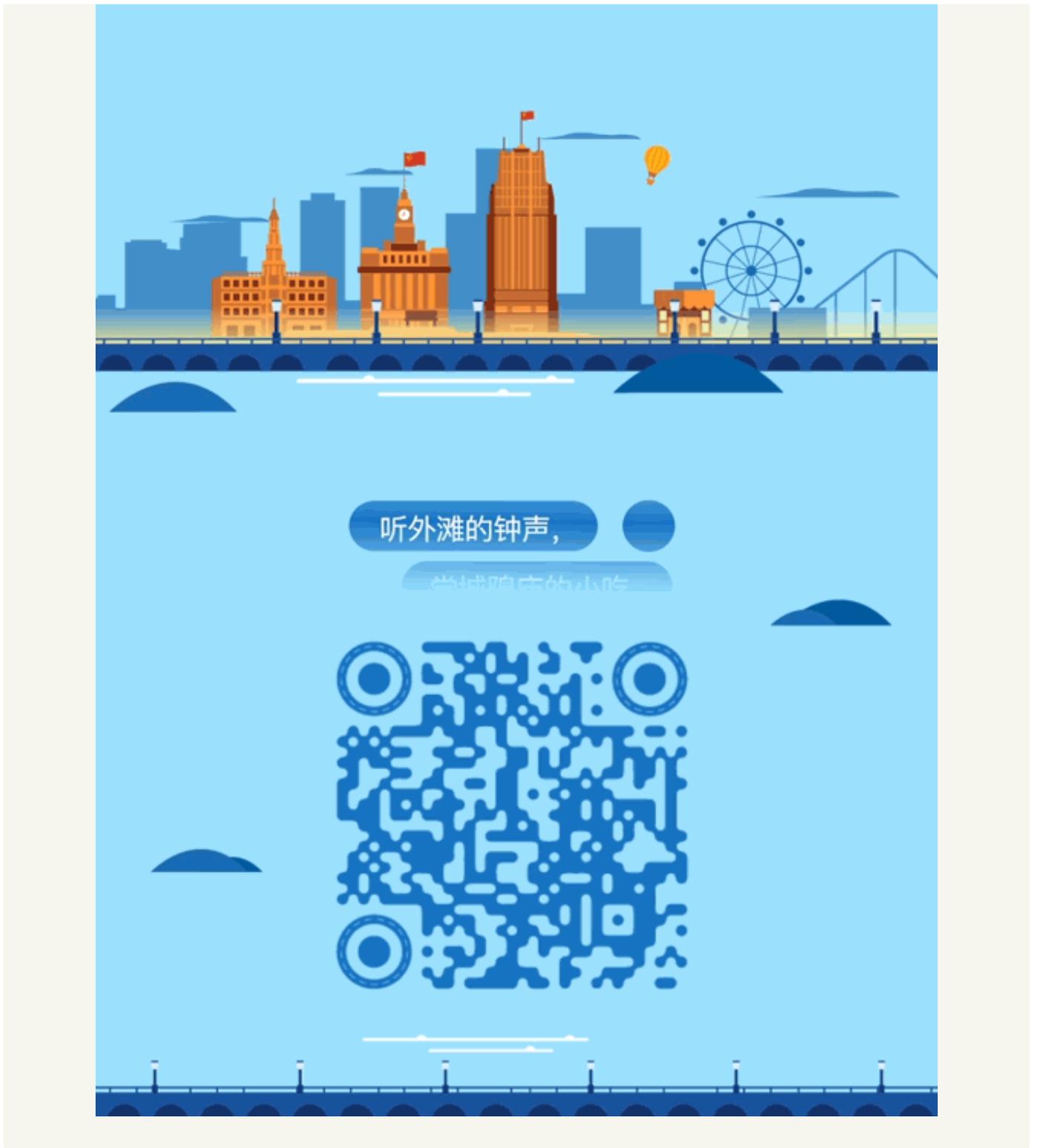


外滩云讯小程序

在黄浦 | 你能听到上海的心跳

You can hear the heartbeat of shanghai
in huangpu

 小程序



听外滩的钟声,

赏城隍庙的小吃

